**ข่าวประชาสัมพันธ์  
10 พฤศจิกายน 2568**

**บีเอ็มดับเบิลยู ประเทศไทย เผยโฉมสามนักกอล์ฟแชมป์ BMW Golf Cup National Final 2025 พร้อมเป็นตัวแทนสู่เวทีระดับโลกที่สาธารณรัฐแอฟริกาใต้**



*มร. เรเน่ แกร์ฮาร์ด ประธานและซีอีโอ บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย (ที่ 2 จากซ้าย) ร่วมแสดงความยินดีกับแชมป์ประเทศไทยทั้งสามท่าน คุณเอกรัฐ สมันตรัฐ ผู้ชนะเลิศประเภทชาย 1 (ขวาสุด), คุณเต็มสิทธิ์ ธีรวิโรจน์ ผู้ชนะเลิศประเภทชาย 2 (ซ้ายสุด) และคุณอภิรุจี ปิ่นประยงค์ ผู้ชนะเลิศประเภทหญิง*

**ชลบุรี.** บีเอ็มดับเบิลยู ประเทศไทย ประกาศผลการแข่งขัน BMW Golf Cup National Final 2025 สุดยอดทัวร์นาเมนต์กอล์ฟสมัครเล่นระดับประเทศ เฟ้นหาสามนักกอล์ฟไทยผู้เปี่ยมด้วยทักษะและความมุ่งมั่น เพื่อเป็นตัวแทนประเทศไทยไปประชันฝีมือบนเวทีระดับโลกในรายการ BMW Golf Cup World Final 2025 ที่สนามแฟนคอร์ต กอล์ฟ รีสอร์ต เมืองจอร์จ สาธารณรัฐแอฟริกาใต้ ในเดือนมีนาคม 2569

การแข่งขัน BMW Golf Cup National Final 2025 ได้จัดขึ้น ณ สนามกอล์ฟระดับตำนาน อมตะ สปริง   
คันทรี คลับ จังหวัดชลบุรี หลังจากที่ได้มีการแข่งขันรอบคัดเลือกใน 16 ทัวร์นาเมนต์ตลอดปีที่ผ่านมา โดยตัวแทนผู้ชนะในแต่ละประเภท ได้แก่

1. **ประเภทชาย 1 (Handicap 0-12)** – คุณเอกรัฐ สมันตรัฐ  
   (38-36-74 (4) Stableford Score: 38)
2. **ประเภทชาย 2 (Handicap 13-28)** – คุณเต็มสิทธิ์ ธีรวิโรจน์   
   (41-42-83 (13) Stableford Score: 38)
3. **ประเภทหญิง (Handicap 0-28)** – คุณอภิรุจี ปิ่นประยงค์   
   (37-34-71 (7) Stableford Score: 42)

BMW Golf Cup World Final2025 จะจัดขึ้นในเดือนมีนาคม 2569 ณ แฟนคอร์ต กอล์ฟ รีสอร์ต (Fancourt Golf Resort) สาธารณรัฐแอฟริกาใต้ สนามกอล์ฟระดับโลกที่ขึ้นชื่อเรื่องความท้าทายและความงดงาม และที่สำคัญคือเป็นสนามที่ทีมนักกอล์ฟสมัครเล่นจากประเทศไทย เคยไปคว้าแชมป์ในรายการ BMW Golf Cup World Final 2017 มาแล้ว สำหรับปีหน้า นักกอล์ฟสมัครเล่นชั้นนำจาก BMW Golf Cup ทั่วโลก จะมาร่วมสร้างมิตรภาพ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และประชันฝีมือเพื่อชิงความเป็นหนึ่งของทัวร์นาเมนต์กอล์ฟสมัครเล่นระดับนานาชาติที่ยิ่งใหญ่ที่สุด

|  |  |
| --- | --- |
| **A group of people posing for a photo  AI-generated content may be incorrect.**  ผู้บริหารจากบีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย  ร่วมแสดงความยินดีแก่ทีมไทย - คุณกฤษฎา อุตตโมทย์ ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารกิจการองค์กร บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย (ซ้าย) มร. เรเน่ แกร์ฮาร์ด ประธานและ ซีอีโอ บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย (ที่ 3 จากซ้าย)  คุณกวี ธนวัฒน์เดช ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บีเอ็มดับเบิลยู ประเทศไทย (ขวา) | A group of people posing for a photo  AI-generated content may be incorrect.  96 นักกอล์ฟที่ผ่านเข้าสู่รอบชิงแชมป์คัดเลือกตัวแทนประเทศไทยใน BMW Golf Cup National Final 2025 |
| A person swinging a golf club on a golf course  AI-generated content may be incorrect. | A person swinging a golf club on a golf course  AI-generated content may be incorrect. |
| **A person playing golf on a golf course  AI-generated content may be incorrect.** | **A person and person playing golf  AI-generated content may be incorrect.** |

BMW Golf Cup ถือกำเนิดขึ้นในปี 1982 จากการแข่งขัน BMW Invitation Tournament ในประเทศอังกฤษ และได้เติบโตจนกลายเป็นทัวร์นาเมนต์กอล์ฟสมัครเล่นระดับนานาชาติที่ยิ่งใหญ่ที่สุด ดึงดูดผู้เข้าแข่งขันจาก 50 ประเทศทั่วโลก ประเทศไทยเองเคยสร้างประวัติศาสตร์อันน่าภาคภูมิใจด้วยการคว้าชัยชนะในรอบชิงชนะเลิศระดับโลกถึงสองปีซ้อนในปี 2016 และ 2017 ร่วมส่งแรงใจเชียร์ทีมชาติไทยในเวทีระดับโลก ที่สะท้อนความเป็นเลิศในแบบฉบับของบีเอ็มดับเบิลยู ติดตามข่าวสารและรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.bmw.co.th](http://www.bmw.co.th)

**ภาพประกอบเพิ่มเติม**

# # #

**บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป**

ด้วย 4 แบรนด์ชั้นนำ บีเอ็มดับเบิลยู มินิ โรลส์-รอยซ์ และบีเอ็มดับเบิลยู มอเตอร์ราด บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ก้าวสู่การเป็นผู้นำระดับโลกในการผลิตยานยนต์และจักรยานยนต์ระดับพรีเมียม พร้อมบริการทางการเงินชั้นเยี่ยม ด้วยเครือข่ายการผลิตที่ครอบคลุมมากกว่า 30 โรงงานทั่วโลก และเครือข่ายการจำหน่ายในกว่า 140 ประเทศ

ในปี 2567 บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป มียอดขายรถยนต์กว่า 2.45 ล้านคัน และมอเตอร์ไซค์กว่า 210,000 คันทั่วโลก โดยมีผลกำไรก่อนหักภาษีในปีการเงิน 2567 อยู่ที่ 11.0 พันล้านยูโร จากรายได้รวมทั้งสิ้น 142.4 พันล้านยูโร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป มีพนักงานรวมทั้งสิ้น 159,104 คน

ความสำเร็จทางเศรษฐกิจของบีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการคิดระยะยาวและการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบ ความยั่งยืนเป็นองค์ประกอบสำคัญของกลยุทธ์องค์กรของบีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป และครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ห่วงโซ่อุปทาน การผลิต ไปจนถึงสิ้นสุดอายุการใช้งาน

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

**บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย**

บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย เป็นสาขาของ BMW AG ประเทศเยอรมนี ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2541 ประกอบด้วย   
สี่บริษัท ได้แก่ บริษัท บีเอ็มดับเบิลยู (ประเทศไทย) จำกัด รับผิดชอบด้านการขายและการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ของ  
บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป บริษัท บีเอ็มดับเบิลยู แมนูแฟคเจอริ่ง (ประเทศไทย) จำกัด รับผิดชอบด้านการผลิตรถยนต์และมอเตอร์ไซค์ภายใต้แบรนด์ บีเอ็มดับเบิลยู มินิ และบีเอ็มดับเบิลยู มอเตอร์ราด บริษัท บีเอ็มดับเบิลยู ลิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด รับผิดชอบด้านบริการทางการเงินสำหรับผู้จำหน่ายรถยนต์และลูกค้าบุคคล และบริษัท บีเอ็มดับเบิลยู พาร์ทส์ แมนูแฟคเจอริ่ง (ประเทศไทย) จำกัด รับผิดชอบด้านการผลิตชิ้นส่วนสำหรับการประกอบมอเตอร์ไซค์บีเอ็มดับเบิลยู มอเตอร์ราด สำหรับโรงงานบีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป แมนูแฟคเจอริ่ง ประเทศไทย ณ จังหวัดระยอง

ในปี 2567 บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย ยังคงมีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งด้วยสถิติยอดจดทะเบียนรถยนต์บีเอ็มดับเบิลยูและมินิจำนวน 13,659 คัน โดยแบ่งเป็นยอดจดทะเบียนรถยนต์บีเอ็มดับเบิลยูรวม 12,208 คัน และยอดจดทะเบียนรถยนต์มินิ 1,451 คัน ด้านบีเอ็มดับเบิลยู มอเตอร์ราด ยังคงรักษาผลงานที่แข็งแกร่งไว้ได้ ด้วยยอดจดทะเบียนรถมอเตอร์ไซค์ทั้งหมดรวม 1,011 คัน

ในด้านการผลิต โรงงานของบีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป แมนูแฟคเจอริ่ง ประเทศไทย เป็นเครื่องสะท้อนถึงความเชื่อมั่นของบีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ที่มีต่อตลาดในทวีปเอเชีย โดยเฉพาะตลาดประเทศไทย ว่าเป็นตลาดที่สามารถเติบโตได้อย่างมีนัยยะสำคัญ และด้วยความเป็นเอกลักษณ์ของสถานที่ตั้ง ฐานการผลิตที่แข็งแกร่ง และพนักงานผู้เชี่ยวชาญในด้านยนตรกรรม ทำให้บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป แมนู  
แฟคเจอริ่ง ประเทศไทย เป็นศูนย์กลางการประกอบยนตรกรรมของบีเอ็มดับเบิลยูในภูมิภาคอาเซียนที่ผ่านมานอกจากนี้ โรงงานบีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป แมนูแฟคเจอริ่ง ประเทศไทย มีการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการขยายกระบวนการประกอบภายในโรงงานและเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ สืบเนื่องจากการจัดซื้อชิ้นส่วนยานยนต์จากประเทศไทยในแต่ละปีเป็นจำนวนมากเพื่อป้อนเข้าสู่กระบวนการผลิตในประเทศและเพื่อส่งออก คิดเป็นมูลค่ากว่า 4 พันล้านบาทต่อปี บีเอ็มดับเบิลยูจึงจัดตั้งสำนักงานจัดหาชิ้นส่วนยานยนต์ขึ้นในประเทศไทยด้วย เพื่อจัดหาชิ้นส่วนยานยนต์จากซัพพลายเออร์ในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน เพื่อรองรับเครือข่ายการผลิตของบีเอ็มดับเบิลยูมากกว่า 30 แห่งทั่วโลก บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป แมนูแฟคเจอริ่ง ประเทศไทย สามารถประกอบรถยนต์และมอเตอร์ไซค์รุ่นต่าง ๆ ทั้งหมด 19 รุ่น ได้แก่ บีเอ็ม ดับเบิลยู ซีรีส์ 2 บีเอ็มดับเบิลยู ซีรีส์ 3 บีเอ็มดับเบิลยู ซีรีส์ 5 บีเอ็มดับเบิลยู ซีรีส์ 7 บีเอ็มดับเบิลยู X1 บีเอ็มดับเบิลยู X3 บีเอ็มดับเบิลยู X5 บีเอ็มดับเบิลยู X6 และบีเอ็มดับเบิลยูู X7 สำหรับมินิ ได้แก่ มินิ คันทรีแมน สำหรับบีเอ็มดับเบิลยู มอเตอร์ราด ได้แก่ บีเอ็มดับเบิลยู มอเตอร์ราด ได้แก่ บีเอ็มดับเบิลยู R 1300 GS  บีเอ็มดับเบิลยู R 1300 GS  Adventure บีเอ็มดับเบิลยู F 900 GS  บีเอ็มดับเบิลยู F 900 GS Adventure  บีเอ็มดับเบิลยู F 900 R  บีเอ็มดับเบิลยู F 900 XR  บีเอ็มดับเบิลยู S 1000 RR  บีเอ็มดับเบิลยู R 18  บีเอ็มดับเบิลยู R 18 Bagger นอกจากนี้ บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป แมนูแฟคเจอริ่ง ประเทศไทย ยังขยายสายการประกอบรถยนต์ปลั๊กอิน ไฮบริด 4 รุ่นในประเทศไทย ได้แก่ บีเอ็มดับเบิลยู 330e บีเอ็มดับเบิลยู 530e บีเอ็มดับเบิลยู 750e xDrive M Sport และ บีเอ็มดับเบิลยู M760e xDrive

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม:    
**บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย**    
**1397**    
[www.bmw.co.th](http://www.bmw.co.th/)          
[www.mini.co.th](http://www.mini.co.th/)          
[www.bmw-motorrad.co.th](http://www.bmw-motorrad.co.th/)

**สื่อมวลชนติดต่อ** ฮิลล์ แอนด์ นอลตัน ประเทศไทย   
เอริญา อรรถเกษม (08-3703-0077)

[aatthakasem@hillandknowlton.com](mailto:aatthakasem@hillandknowlton.com)    
สุธาทิพย์ บุญแสง (08-7685-1695)    
[sboonsaeng@hillandknowlton.com](mailto:sboonsaeng@hillandknowlton.com)